

*en marcha* ✓

Plan Nacional  
de Género en las  
Políticas Agropecuarias



Ministerio  
de Ganadería,  
Agricultura y Pesca

**inia**  
URUGUAY

**inac**  
Instituto Nacional de Carnes

**inale**  
Instituto Nacional de la Leche



**INASE**  
URUGUAY

**INC**  
Instituto Nacional de Carne de Vacuno

**INAVI**  
Instituto Nacional de Veterinaria

*#transformadoras*   
MUJERES RURALES Y DEL AGRO

Bases para trabajar el concepto #TRANSFORMADORAS  
2023

La campaña #transformadoras esta pensada para que todas la organizaciones publicas y de la sociedad civil del sector así como las mujeres rurales y del agro puedan repicarla y ser parte.

Asimismo, como Presidencia Pro Témpore del MERCOSUR, en la REAF Uruguay promueve el desarrollo de esta campaña como encuadre regional de las actividades conmemorativas.

#transformadoras   
MUJERES RURALES Y DEL AGRO

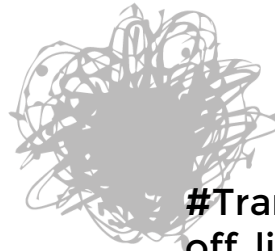




Las mujeres rurales, en el momento en que salen, se ponen en movimiento, se agrupan, transforman su realidad y la de quienes las rodean.

Las mujeres tienen un rol importante en la construcción de medio rural y del agro, es clave reconocer su capacidad de transformación de su entorno inmediato, comunitario y, a través de su voz pública, de las organizaciones y políticas.

En ese marco, #Transformadoras busca destacar esa capacidad de agencia, su acción y habilidades para cambiar la realidad que las rodean.



**#Transformadoras es una campaña on line y off line, versátil y capaz de adecuarse a las diferencias territoriales y adaptable a las improntas de instituciones y sociedad civil.**

**#Transformadoras es un llamado a la acción de mujeres rurales, organizaciones de sociedad civil e instituciones públicas a poner en el centro de la agenda a las mujeres rurales y del agro.**







## ¿Por qué?

- ✿ Porque es un concepto versátil, que permite la creatividad y diversidad de instituciones y referentes del sector.
- ✿ Porque aleja a las mujeres de una mirada pasiva y se centra en su protagonismo.
- ✿ Porque ayuda a reconocer a mujeres y grupos de mujeres con trayectorias de cambio e incidencia, muchas veces invisibilizadas.



# ¿Cómo aplicar la campaña?

✿ Para que #TRANSFORMADORAS pueda aplicarse en forma versátil y se adapte a la variedad de temática de las Instituciones agropecuarias y áreas de actuación de las mujeres rurales y del agro, se propone asociarlo a 5 dimensiones de transformación:

1 - Sistemas Agroalimentarios

2 - Acción climática y protección del ambiente

3 - Comunidades

4 - Organizaciones e instituciones

5 - Otras mujeres.

#transformadoras  
MUJERES RURALES Y DEL AGRO

#transformadoras  
MUJERES RURALES Y DEL AGRO

#transformadoras  
MUJERES RURALES Y DEL AGRO

#transformadoras  
MUJERES RURALES Y DEL AGRO

#transformadoras  
MUJERES RURALES Y DEL AGRO







#transformadoras   
MUJERES RURALES Y DEL AGRO

## 1 -De los sistemas agroalimentarios.

Las mujeres rurales y del agro somos agentes claves en la transformación de los sistemas agroalimentarios, construyendo cadenas de valor agropecuarias y de la pesca más inclusivas, equitativas y sostenibles, promoviendo la seguridad y soberanía alimentaria.





## 2 - Para la acción climática y la protección del ambiente.

Las mujeres rurales y del agro somos transformadoras en nuestras acciones para la adaptación y mitigación del cambio climático y el cuidado de la biodiversidad, los ecosistemas, el agua y el bosque nativo.

#transformadoras  
MUJERES RURALES Y DEL AGRO







## #transformadoras

MUJERES RURALES Y DEL AGRO

### 3 - De sus comunidades.

Las mujeres rurales y del agro somos transformadoras de nuestra comunidad, impactamos sobre nuestro entorno cercano y actuamos en el desarrollo local y de los territorios donde estamos presentes.



Plan Nacional  
de Género en las  
Políticas Agropecuarias



#transformadoras   
MUJERES RURALES Y DEL AGRO

#### 4 - De organizaciones e instituciones.

Las mujeres rurales y del agro somos transformadoras de las organizaciones rurales y gremiales, comisiones, instituciones agropecuarias y todo ámbito público y privado dónde se generan instancias de decisión y gestión de recursos, impactando en las políticas públicas y acciones de la sociedad civil.





#transformadoras   
MUJERES RURALES Y DEL AGRO

## 5 - De otras mujeres.

Las mujeres rurales y del agro somos transformadoras de otras mujeres, impulsamos con el ejemplo, fomentamos la participación y promovemos el desarrollo y liderazgo de nuestras pares.



# Ejemplos de aplicación



Tanto el concepto general de #TRANSFORMADORAS como sus 5 dimensiones de aplicación permiten ser aplicables para diferentes estrategias y productos de comunicación, sensibilización y difusión.

## Aplicación off line y medios tradicionales

- ✿ Organizando actividades en territorio e invitando a disertar a mujeres referentes.
- ✿ Identificando voceras y tratar con la prensa para que sean entrevistadas en medios nacionales y radios locales o televisión regional.
- ✿ Llamando a convocatorias que permitan nuclear proyectos para mujeres organizadas.
- ✿ Realizando concursos que tengan el objetivo de visibilizar y contagiar experiencias.

## Aplicación on line

- ✿ Campaña Institucional contando historias de mujeres o grupos de mujeres transformadoras mediante fotos, videos, posteos.



- ✿ Invitando a mujeres rurales y del agro de todo el territorio a sumarse a la campaña participativa dónde se las invite a contar su experiencia #Transformadora en alguno de los ejes, compartiendo en sus redes junto a una foto.







En Uruguay, se invita a que los posteos que se realicen desde las redes sociales de la Institucionalidad Pública Agropecuaria, agreguen los hashtag propios del PNG Agro:

**#PNGAgro**

**#Transformadoras**

**#GéneroyAgro**

Los documentos, invitaciones, folletería y materiales impresos de carácter formal que no sean merchandising ni cartelería, deberán incluir también el logo del PNG Agro.



# #transformadoras

MUJERES RURALES Y DEL AGRO

✿ Es una campaña para apropiarse y amplificar.

Es una campaña para compartir con organizaciones y grupos de la sociedad civil.

Comparte este documento:

**INVITAMOS  
A INVITAR**

#transformadoras  
MUJERES RURALES Y DEL AGRO

#transformadoras  
MUJERES RURALES Y DEL AGRO

#transformadoras  
MUJERES RURALES Y DEL AGRO

#transformadoras  
MUJERES RURALES Y DEL AGRO

#transformadoras  
MUJERES RURALES Y DEL AGRO